



Gonna be a rock 'n' roll singer
Gonna be a rock 'n' roll star

©AC/DC

Webvisor

УВЕЛИЧИВАЯ КОНВЕРСИЮ ВАШЕГО САЙТА

**Вы можете долго и безопасно
вести автомобиль с закрытыми
глазами?**

а может быть...

**Вы умеете играть в шахматы
вслепую?**

**Вы можете улучшить сайт,
повысить его конверсию,
поднять продажи
не видя (не зная),
что и как делают на нём
посетители**

?

WebVisor – запись и анализ
поведения посетителей сайта.

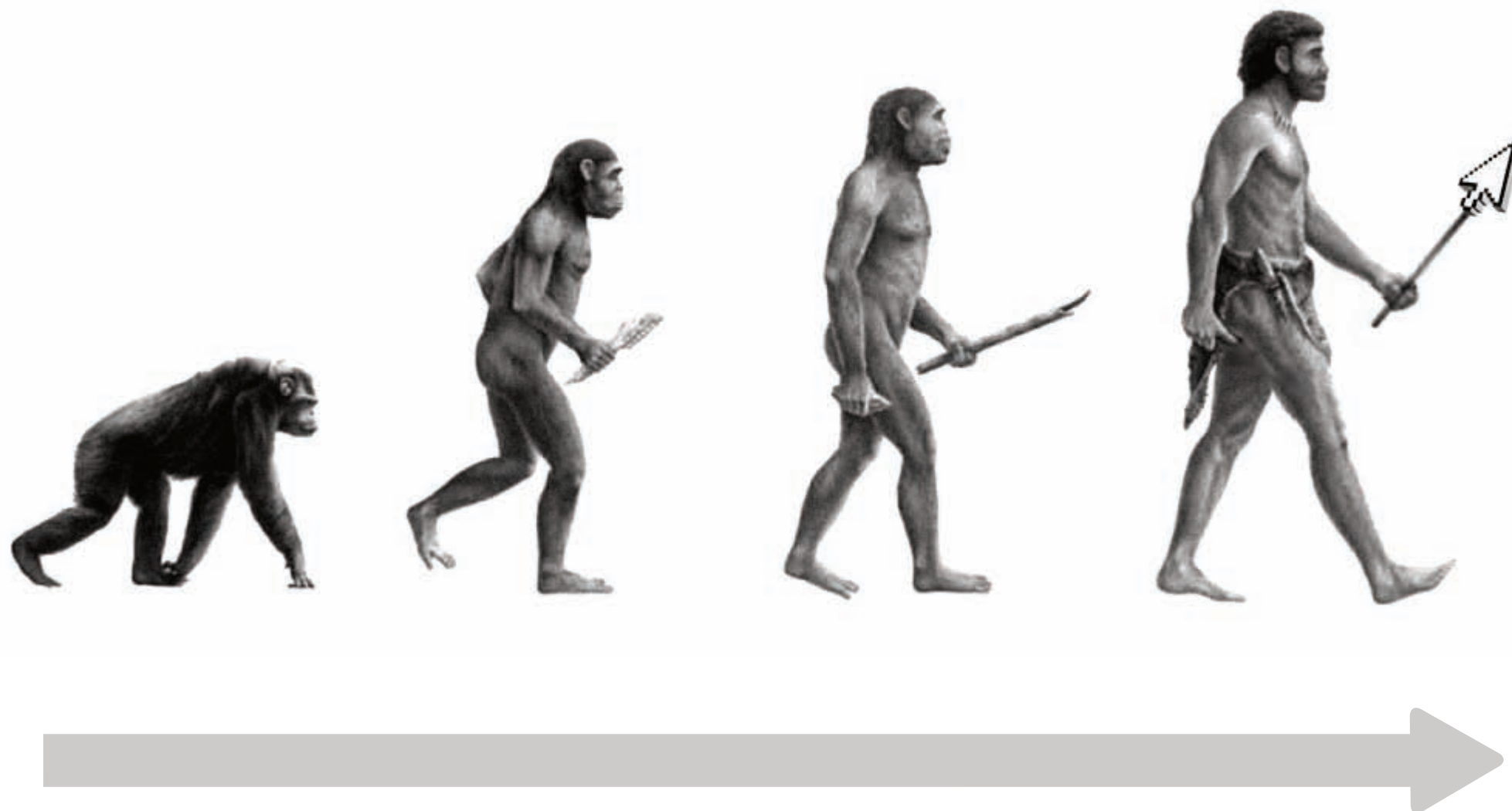
**WebVisor не научит вас рулить с
закрытыми глазами.**

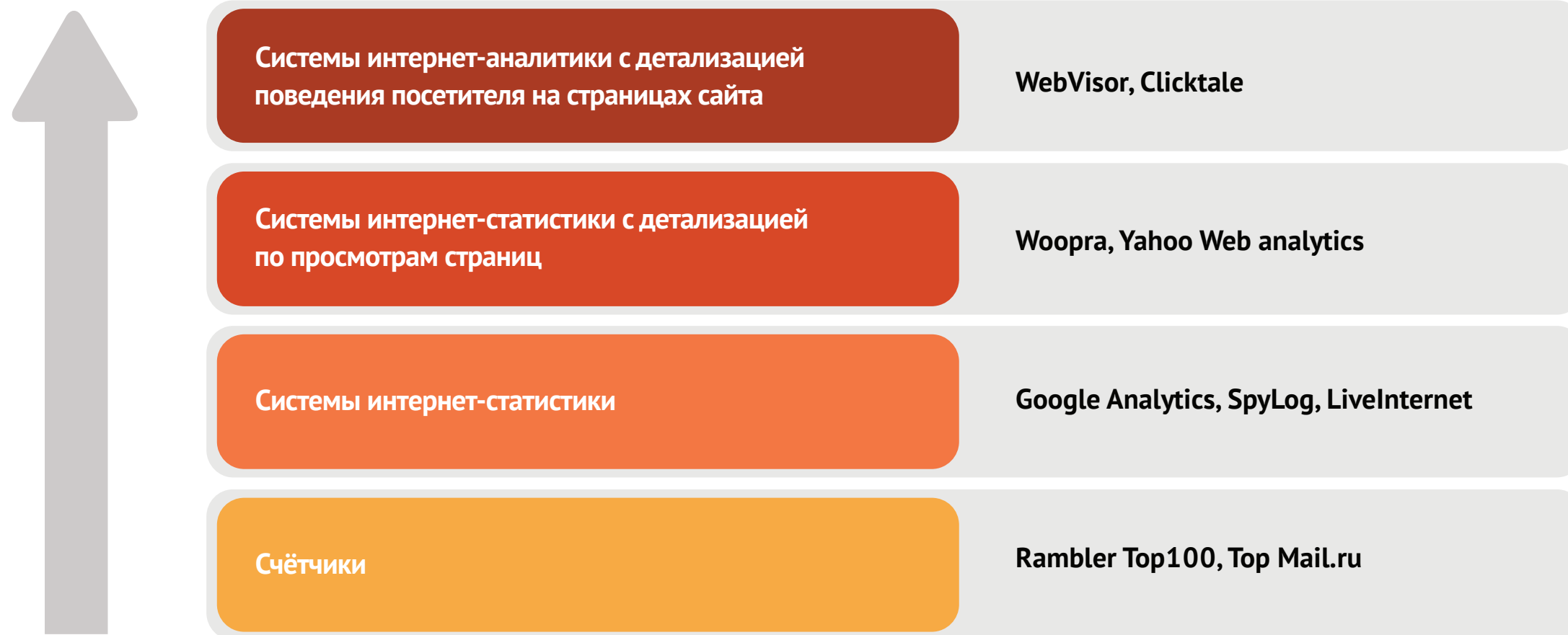
**WebVisor не сделает вас гением
«слепых шахмат».**

**Но WebVisor даст вам
возможность увеличить продажи.**

революция?

ЭВОЛЮЦИЯ!





WebVisor – уже не столько система аналитики, сколько неотъемлемая часть комплекса повышения конверсии сайта!

Анализ эффективности источников трафика



Анализ эффективности рекламных кампании



Исследование поведения разных целевых групп



Исследование удобства сайта (юзабилити)



Поиск причин ухода посетителей с сайта



Улучшение дизайна сайта



Повышение эффективности подачи информации



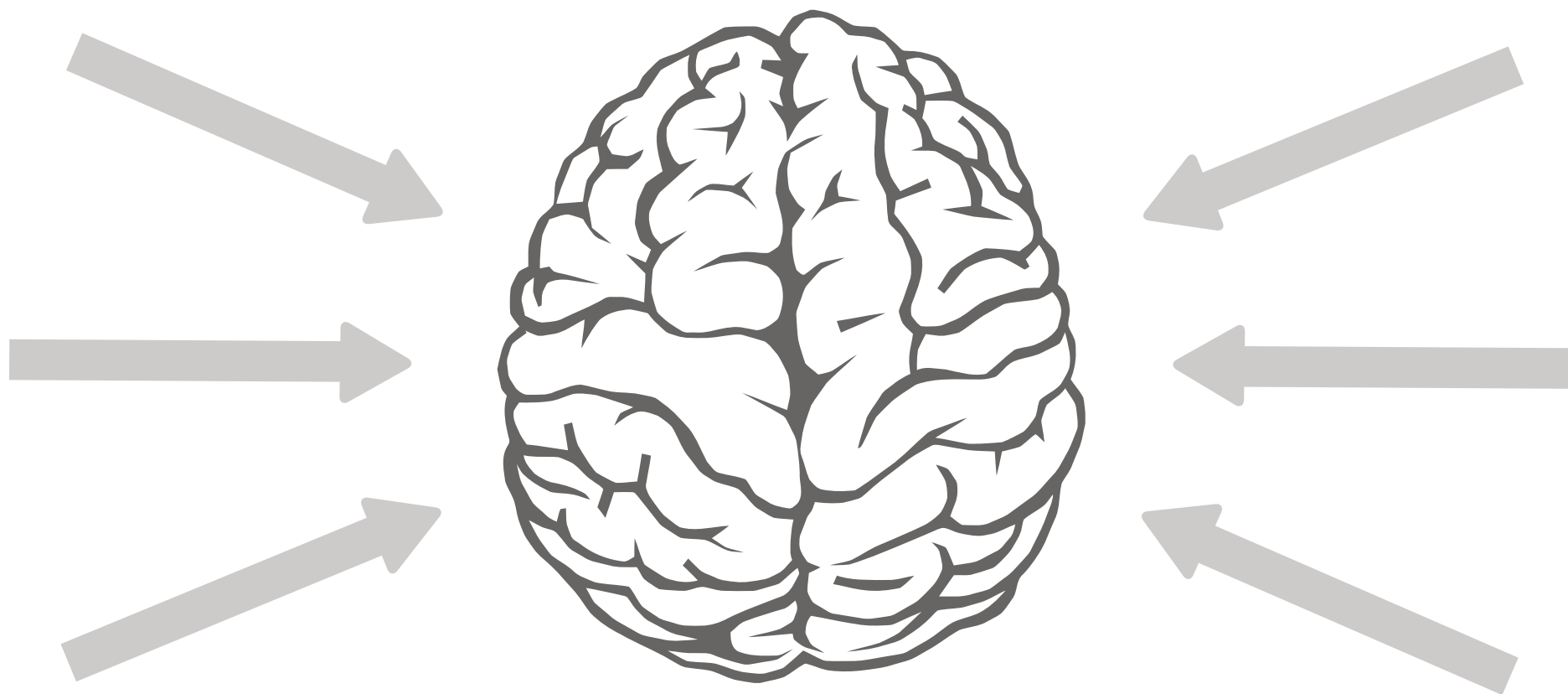
Повышение CTR рекламных объявлений



Увеличение продаж



Для достижения результата, кроме WebVisor,
вам потребуются только ваши мозги.



И всё!

Мы тоже так думали вначале.
Не придумали. Хотя и очень хотели.

Conversion Rate Optimization (CRO) — устоявшийся на «западе» не только термин, но и услуга, которая обрела в последние годы большую популярность. Услуга, которая эффективно превращает посетителей в покупателей.

Не можете выйти в ТОП-10 поисковой выдачи? Удивляют поисковые алгоритмы? Стоимость контекстной рекламы стала зашкаливать и вообще вышла за пределы разумного? Наверняка это знакомые вопросы.

Использование Webvisor реально позволяет увеличить конверсию сайта, поднять продажи, сократить издержки на рекламные кампании... список продолжать? **Мы – можем.**

GoogleAnalytics

показывает **КАК** обстоят дела и помогает найти проблему.

WebVisor

позволяет узнать, **ПОЧЕМУ** это происходит и как с этим бороться.

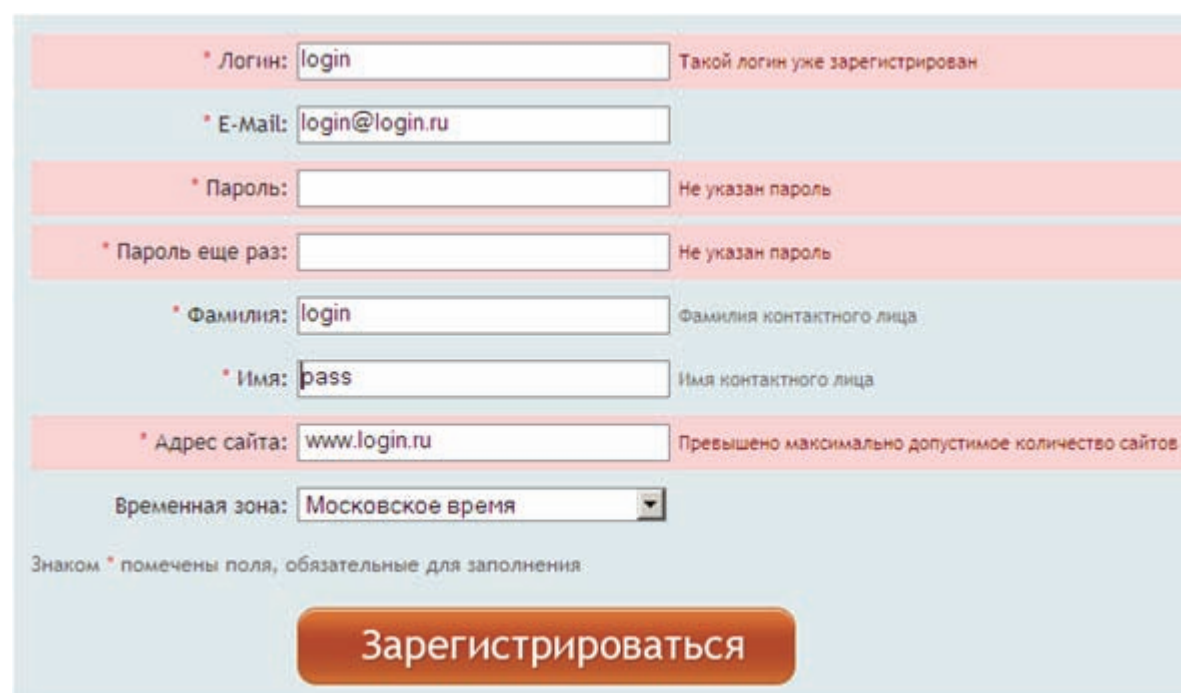
**ИХ НАДО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ВМЕСТЕ!!!**

...однажды мы обнаружили проблему...

Однажды, мы обнаружили проблему (которую нам выдал всёсчитающий GoogleAnalytics) — 52% успешно прошли регистрацию, а 12% посетителей начинали регистрацию, им выдавалась какая-то ошибка, и они уходили. Делали пробные регистрации — всё нормально, смотрели в код — всё отлично.

Нашли проблему только при помощи самого же WebVisor-а... просмотр заполнения формы регистрации тех посетителей, которым выдавалась ошибка, позволил определить проблему...

- а) ошибка часто возникала по причине того, что в системе уже существовал такой логин.
- б) при копипасте адреса сайта очень часто перед или после адреса копировался пробел. Мы чётко видели это, анализируя записи посещений: поле заполняется именно способом копипаста.

A screenshot of a web registration form with several fields and error messages. The fields are: 'Логин' (Login) with value 'login' and error 'Такой логин уже зарегистрирован'; 'E-mail' with value 'login@login.ru'; 'Пароль' (Password) and 'Пароль еще раз' (Repeat password), both empty with error 'Не указан пароль'; 'Фамилия' (Surname) with value 'login' and error 'Фамилия контактного лица'; 'Имя' (Name) with value 'pass' and error 'Имя контактного лица'; 'Адрес сайта' (Website address) with value 'www.login.ru' and error 'Превышено максимально допустимое количество сайтов'; and a 'Временная зона' (Time zone) dropdown menu set to 'Московское время'. At the bottom, there is a note 'Знаком * помечены поля, обязательные для заполнения' and a large orange button labeled 'Зарегистрироваться' (Register).

- а) производить проверку логина сразу в момент его ввода, не дожидаясь отправки данных на регистрацию
- б) автоматически удалять лишние пробелы, которые могут появиться в поле (ранее они использовались для разделения доменных имён при регистрации одновременно нескольких сайтов).

WebVisor работает!
Честно!
Эффективно!

Угадайте, что выгоднее сделать?

	Ничего не делать	Увеличить бюджет на 50%	Увеличить конвертируемость на 50%	Всё вместе
Посетители	6000	9000	6000	9000
Конвертируемость	2%	2%	3%	3%
Заказы	120	180	180	270
Рекламный бюджет	-	1,5x	0x	1,5x
Увеличение продаж	-	1,5x	1,5x	2,25x

Интернет-магазин

(цель - продать)

- Анализ страниц корзины, оформления заказа, каталога товаров, карточки товара.
- Выбор оптимального пути к цели.
- Анализ эффективности трафика
- Управление поведением посетителей
- Предугадывание и оправдание ожиданий
- Оценка и повышение конверсии

Промо-сайт

(цель - заинтересовать)

- Анализ аудитории (качества трафика)
- Взаимодействие с сайтом (пасхальные яйца)
- Выявление степени заинтересованности (активность)
- Анализ эмоционального воздействия на посетителя
- Результаты вирусного маркетинга

Корпоративный сайт

(цель – проинформировать)

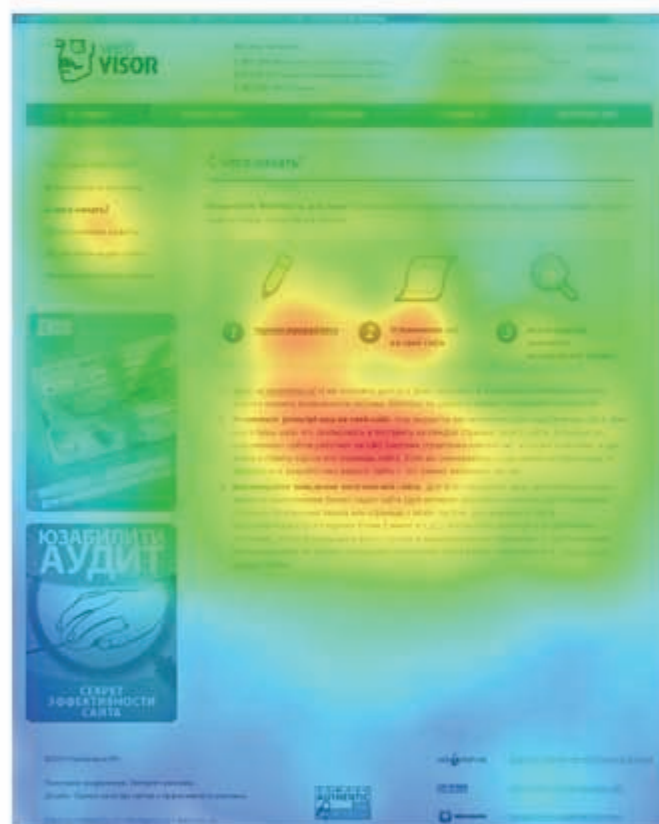
- Оптимизация контента (выделение важной информации)
- Оптимизация навигации

Новостной сайт

(цель – удержать на сайте, повысить лояльность, сформировать постоянную аудиторию)

- Анализ качества трафика (шкалы активности)
- Анализ страниц для определения наиболее эффективных мест для размещения баннеров, тизеров и контекста (карты активности)
- Выявление мест под наиболее горячие новости.
- Уравновешивание новостного и рекламного материала.

Карты внимания, кликов, скроллинга... Завораживающе-полезное зрелище!



* - из живого разговора пользователей WebVisor-а...

- Запись всех действий посетителя во время просмотра страницы (движения мышью, скроллинг, клики и т.п.)
- Воспроизведение посещений в режиме “Живого видео”
- Агрегирующие карты активности: карта внимания, карта кликов, карта скроллинга
- Задание целей посещений и анализ их достижения
- Автоматическая архивация страниц, на которых были записаны посещения, и которые после этого изменились
- Возможность записи точной копии страницы, которую видит посетитель
- Воспроизведение в авторизованной зоне сайта
- Диаграммы активности посетителей
- Поддержка всех распространенных на рынке браузеров

...

...

- Отслеживание посещений конкретного посетителя
- Персонализация посетителей, на выбор: ручная или автоматическая
- Подробная информация по параметрам каждого посещения
- Работа с избранными посещениями
- Создание аналитических срезов по посещениям с помощью фильтров
- Повторное использование фильтров
- Точная работа с “резиновыми” страницами и страницами, по-разному отображающимися в разных браузерах
- Управление дочерними учётными записями
- JavaScript API
- Одновременная работа с несколькими сайтами

...

...

- **Фильтры по**
 - Продолжительности посещения;
 - Количеству просмотров;
 - Поисковой системе;
 - Источнику трафика (type-in, платный, поисковый, ссылочный);
 - Адресу реферера;
 - Ключевой фразе, введенной в поисковике;
 - Дате посещения;
 - Просмотру заданной страницы;
 - Браузеру;
 - Операционной системе;
 - Региону;
 - Достижению заданной цели и любому сочетанию этих параметров.
- **Экспорт данных в Excel**

Мало? Тогда идите на www.webvisor.ru
Там ещё больше информации!

- **WebVisor** — это более 11 000 зарегистрированных сайтов
- **WebVisor** — это 3 варианта (режима) работы: демо, некоммерческий, платный... которые позволяют опробовать и использовать систему в любой компании и государственной организации.
- **WebVisor** — это 5 тарифных планов, для сайтов любой посещаемости.
- **WebVisor** — это более 3 500 000 000 записанных минут просмотров страниц, более 1 500 000 000 метра перемещений мыши, более 3 000 000 000 кликов!

WebVisor – это... это... да это всё!

от 10 руб. в день

[\(не верите – перейдите по этой ссылке\)](#)

**А как вы думаете, что мы делали,
когда вы смотрели эту презентацию? ;-)**

Хотите узнать?

пишите: visor@webvisor.ru

заходите: <http://webvisor.ru>

регистрайтесь: <http://webvisor.ru/register-client.html>