



Рекламное агентство MediaGuru

Учим сайты приносить прибыль

Краткое досье

Название:	Рекламное агентство MediaGuru
Принадлежность:	Входит в группу компаний «Корпорация РБС»
Год основания:	2008
Направления деятельности:	контекстная и медийная реклама, планирование и анализ результативности рекламных кампаний, интернет-маркетинг
Количество сотрудников:	23
Продвигаемые бренды:	mediaguru.ru
Клиентов на контекстной рекламе:	658
Планы развития:	Для начала стать одним из трех крупнейших агентств Рунета, предоставляющих контекст как основную услугу. А дальше – посмотрим.
Характер:	Въедливый

К нам ежедневно обращаются люди, которые ищут агентство для размещения контекстной или медийной рекламы, медийно-контекстных баннеров или рекламы в социальных сетях. Чаще всего поиск подрядчика объясняется одной из двух причин:

- в процессе работы не были достигнуты некие количественные показатели,
- у рекламодателя было ощущение, что его рекламным кампаниям уделяется меньше внимания, чем хотелось бы.

Мы умеем работать так, чтобы вы видели цифры, свидетельствующие о результатах нашей работы, и чувствовали заботу и внимание. Мы хотели бы, чтобы у вас были подтверждения и доказательства компетенции MediaGuru:

- Раздел «Контекстная реклама» содержит подробнейшее описание условий работы по основному направлению агентства. Самое главное из них – мы работаем без комиссии при размещении в Яндекс.Директе, Бегуне и MediaTarget. Мы являемся сертифицированным агентством всех вышеперечисленных систем, а также Google AdWords и ВКонтакте.
- В разделе «Клиенты» мы указали некоторые компании, которые работают с нами... Далее нужно было бы указать «ознакомившись с этим разделом, вы сможете составить представление об объеме выполняемых агентством задач», но мы скажем проще. Наши клиенты – это лучшая гарантия того, что наши слова и наши дела составляют единое целое. И дополнительная возможность для вас навести справки об агентстве.
- В «Аналитике» есть перечень действий, которые необходимы, чтобы ответить на вопросы «как повлияли рекламные кампании на продажи» и «насколько увеличилось число звонков».

Если у вас нет желания читать и анализировать всю эту информацию, просто позвоните нам по телефону +7 (495) 772-97-91. Мы с удовольствием ответим на все ваши вопросы.



Контекстная реклама

Мы – **сертифицированное агентство** всех систем контекстной и таргетированной рекламы Рунета:

- Яндекс.Директ;
- Google AdWords;
- MediaTarget;
- ВКонтакте;
- Бегун.

Это означает, что мы работаем по наиболее выгодным для вас условиям. Мы не берем комиссию за планирование, разработку, размещение и анализ результатов рекламных кампаний – **все деньги, которые вы переведете на наши счета, поступят на ваши аккаунты**. Исключение из этого правила составляет Google AdWords и ВКонтакте. Фиксированный процент за ведение рекламных кампаний в этих системах составляет 10%.

Высокая компетенция

За три года активной работы мы придумали, оттестировали и довели до совершенства собственные **стратегии ведения** различных рекламных кампаний для различных типов бизнеса. Эти стратегии позволяют нашим клиентам ощутимо увеличивать продажи после размещения контекстной рекламы через MediaGuru.

Бесплатные медиапланы

Мы разрабатываем предварительные медиапланы **бесплатно**. Мы не берем денег за расчет и планирование вашей рекламной кампании.

Гарантии позиций

У нас своя **система контроля стоимости клика**, что позволяет гарантированно выводить ваши объявления на определенные позиции и более точно контролировать бюджет. Таким образом, работая с нами, вы будете тратить меньше, а переходов получать больше.

Аналитика

Мы обязуем всех наших клиентов ставить на сайты **коды систем статистики** (Яндекс.Метрика и Google Analytics). Это позволяет точно определить, с каких систем контекстной рекламы пришли ваши клиенты, и что именно они делали на сайте. Вы абсолютно точно знаете, к каким результатам привела ваша рекламная кампания.

Мы помогаем **настраивать** системы интернет-статистики совершенно бесплатно.

Результат

Средний CTR агентства по контекстным рекламным кампаниям сейчас составляет от 6% до 25%. Коммерческие кампании с CTR менее 6% всегда проходят переработку с целью **увеличения эффективности**. Высокий CTR гарантирует вам более низкую, чем у конкурентов, стоимость входа на определенные позиции. Что опять-таки влияет на снижение цены клика и повышение количества переходов.

Увеличение эффективности

Если перед вами стоит задача увеличения конверсии, мы можем сделать **комплексный юзабилити- и маркетинговый аудит** вашего сайта. В результате вы получите конкретные рекомендации, что именно и как можно изменить, чтобы ваш интернет-ресурс приносил большую пользу.



Прозрачность действий

Мы предоставляем **гостевые доступы** к Яндекс.Директу, MediaTarget, ВКонтакте, а также в Google AdWords. Вы сможете в режиме реального времени просматривать отчеты о ходе ваших рекламных кампаний и видеть, каким образом они ведутся и что в них меняется. Мы строго придерживаемся правил систем контекстной рекламы и не скрываем то, что делаем.

Мы – часть большой группы компаний «Корпорация РБС». Мы работаем в одной команде с такими брендами, как VBDB и WebProfy. Вы будете взаимодействовать с людьми, каждый из которых – профессионал именно в своем деле. Благодаря разделению специализаций у нас получается предоставлять **отличное качество результатов** по всем направлениям деятельности холдинга.

MediaGuru работает с рекламными бюджетами от **35 000 рублей в месяц** (включая НДС), которые могут быть размещены по вашему желанию на одной или нескольких системах контекстной рекламы.

Для того чтобы связаться с менеджером по продажам, который рассчитает для вас стоимость рекламной кампании и ответит на все ваши вопросы, позвоните по телефону (495) 772-97-91 или оставьте заявку через форму обратной связи на сайте www.mediaguru.ru. Мы свяжемся с вами в течение нескольких часов.



Клиенты

Мы используем наш опыт и знания в ведении более чем 1 000 рекламных кампаний для более чем 500 клиентов.





Аналитика

Интернет-маркетинг оперирует **точными цифрами**. Интернет-реклама дает возможность донести сообщение до конкретного человека. Это не абстрактные «число контактов» и выведенные при помощи статистических методов соотношения и влияния «охватов» на «узнаваемость бренда». Современные методы ведения рекламных кампаний в интернете позволяют посчитать (с точностью до одного человека) число людей, которые пришли на ваш сайт с конкретного объявления или баннера. Системы статистики автоматически составят отчеты, в которых будут данные о том, что именно эти люди на сайте делали:

- сколько времени провели,
- какое количество страниц просмотрели,
- совершили или нет покупку,
- заполнили ли форму заявки.

Нам очень важно, чтобы клиенты MediaGuru видели реальные результаты нашей работы. Интернет вообще, и интернет-реклама в частности виртуальны, поэтому наша цель – превратить виртуальные усилия в **реальные бизнес-результаты**. Системы интернет-статистики служат подобным средством объединения виртуального и реального.

На сайтах всех без исключения клиентов MediaGuru стоит код или **Яндекс.Метрики**, или **Google Analytics**, или и тот и другой вместе. Обе системы бесплатны, и каждой из них есть свои плюсы и минусы. Их взаимное использование позволяет создать целостную картину и собрать максимально качественные данные.

Перед началом сотрудничества мы определяем **целевые страницы сайта**. Оценка успешности рекламной кампании происходит на основании данных о количестве и качестве посетителей этих страниц.

Мы совершенно бесплатно сделаем или (по вашему желанию) поможем вам сделать следующие операции:

- Регистрация аккаунта в Яндекс.Метрике и Google Analytics;
- Связь аккаунтов Google AdWords и Google Analytics (а также возьмем на себя всю переписку с Google в случае, если у вас уже была настроена такая связь);
- Определим цели рекламной кампании, поможем настроить цели в системах статистики;
- Покажем, как анализировать отчеты;
- Расставим рефереры в ссылках с рекламных объявлений;
- Найдем и устраним конфликты различных методов оценки;
- Расскажем и покажем, как снимать отчеты и на какие данные в них стоит обращать внимание;
- Научим пользоваться WebVisor.

Аналитика рекламной кампании входит в пакет услуг для всех без исключения клиентов агентства. Если вы еще не клиент агентства, заполните форму обратной связи на сайте www.mediaguru.ru. Если вы предпочитаете пользоваться телефоном, позвонить нам по номеру (495) 772-97-91.



Чтобы найти то, что хочешь, нужно знать, что ищешь

На сегодняшнем рынке интернет-маркетинга преимущество имеют компании, которые оказывают комплексные услуги. MediaGuru — входящее в группу компаний «Корпорации РБС» — одного из крупнейших в России холдингов, специализирующихся на предоставлении услуг в области интернет-маркетинга.

Ведущие бренды Корпорации РБС:

1. Интернет-реклама — MediaGuru.ru.
2. Оптимизация и продвижение сайтов в интернете — BDBD.ru.
3. Разработка и дизайн сайтов — WebProfy.ru.

Ничего не бойтесь, будьте уверены – вложения в контекстную рекламу окупаются быстро и качественно!

Рекламное агентство MediaGuru
115191, Россия, Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, стр. 1
Телефон: (495) 772-97-91
<http://www.mediaguru.ru>
info@mediaguru.ru